**PERFIL DEL EGRESADO**

El profesionista egresado de la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas contará con una sólida formación que lo coloque en un ámbito de competitividad nacional e internacional del sector turístico, integrando los siguientes conocimientos, desarrollo de habilidades y actitudes:

**Conocimientos:**

* Dirección de empresas del sector turístico
* Planeación de la gestión empresarial hacia la búsqueda de la mejora continua a través de la optimización de los recursos de los servicios turísticos: hospedaje, alimentos y bebidas, agencias de viajes, guías de turistas, empresas de transporte, recreación y organización de eventos (congresos y convenciones)
* Aplicación del proceso administrativo para el logro de objetivos organizacionales del sector turístico
* Diagnóstico, identificación y solución de problemas organizacionales apoyados en el dominio de la investigación científica y otros métodos
* Elaboración de propuestas innovadoras de negocios para empresas del sector turístico
* Administración de las diferentes áreas de los establecimientos turísticos
* Promoción del sector turístico, aplicando la política turística, las teorías económicas, sociales y culturales
* Manejo de las nuevas tecnologías del sector turístico
* Aplicación de los sistemas de información tecnológica, con el software especializado en las áreas de hotelería, agencia de viajes y servicio de alimentos y bebidas

Habilidades

* Lograr una comunicación efectiva entre los integrantes de la organización
* Toma de decisiones en forma eficiente apoyado en las técnicas de negociación
* Capacidad intelectual para interpretar aspectos teóricos, numéricos, sociales, económicos y culturales del sector turístico
* Manejo de las relaciones públicas de las organizaciones turísticas
* Comprender su entorno para la toma de decisiones con responsabilidad social

**Actitudes**

* Valorará la importancia de la conservación del entorno y medio ambiente de los destinos turísticos
* Trabajar con actitud de servicio de manera organizada en la actividad turística
* Respetar las costumbres, cultura, valores y tradiciones del turismo receptivo y de la comunidad receptora
* Desarrollar sus actividades profesionales con ética, honestidad y responsabilidad
* Mostrar una actitud crítica y propositiva hacia el sector turístico y profesión turística.