El egresado de la Licenciatura en Comercio Internacional será competente para:

* Planear y desarrollar estrategias de operación y comercialización en empresas y organizaciones dentro del ámbito internacional, para formular, coordinar, dirigir y evaluar proyectos multidisciplinarios en materia de comercio internacional.
* Desarrollar procesos de importación y exportación de bienes y servicios de una empresa para coadyuvar al desarrollo de procesos logísticos aplicando la normatividad nacional e internacional.
* Aplicar la normatividad arancelaria y no arancelaria de los diversos mercados, con la finalidad de gestionar operaciones de comercio exterior con una actitud de responsabilidad y honestidad.
* Promover y operar relaciones comerciales para fungir como intermediario en instituciones públicas o privadas en negociaciones de comercio exterior.
* Desarrollar e implementar estrategias con base en las cadenas productivas mundiales para el intercambio de mercancías y/o de servicios internacionales, con el fin de optimizar la operación del comercio internacional y agregando valor a las empresas y organizaciones.
* Evaluar y administrar proyectos internacionales de comercialización para identificar oportunidades de negocio en el extranjero haciendo uso de tecnologías de información especializadas que faciliten el proceso de toma de decisiones.
* Aperturar empresas que ofrezcan servicios en las áreas de comercialización, consultoría, investigación, capacitación en comercio exterior y promoción de oferta exportable; así como de empresas interesadas en la importación y/o exportación de bienes o servicios, considerando la normatividad establecida por las instituciones y organismo reguladores de esta práctica.
* Analizar riesgos comerciales, políticos y económicos en los mercados internacionales para evaluar oportunidades de comercialización en el extranjero con una actitud de responsabilidad y honestidad.
* Colaborar en la formulación, coordinación, dirección y evaluación de proyectos multidisciplinarios en materia de comercio internacional en micros, pequeñas y medianas empresas con el propósito de fijar el precio de la exportación de bienes y/o servicios con sentido de responsabilidad social.
* Elaborar la proyección comercial y financiera para colaborar en la formulación, coordinación, dirección y evaluación de proyectos multidisciplinarios en comercio internacional para las micro, pequeñas y medianas empresas con responsabilidad.
* Realizar los trámites aduanales para la exportación e importación de mercancía con apego a los estatutos establecidos por las instituciones reguladoras de estas actividades.
* Asesorar a empresarios interesados en incursionar en el comercio internacional con honestidad.
* Supervisar los seguros de transportes de mercancías para coadyuvar al desarrollo de procesos logísticos aplicando la normatividad nacional e internacional.
* Identificar los principales puertos nacionales e internacionales empleados en el comercio exterior para coadyuvar al desarrollo de procesos logísticos aplicando la normatividad nacional e internacional.
* Aplicar las distintas leyes en materia de transporte de mercancías regulares o de mercancía peligrosas para el óptimo desarrollo de procesos logísticos acordes a la normativa tanto nacional, como internacional.
* Conocer los distintos medios de transporte, sus características y funcionamiento y así como la infraestructura tecnológica y operativa de estos para coadyuvar en el desarrollo de procesos logísticos aplicando la normatividad nacional e internacional.
* Diseñar estrategias de comercialización para optimizar la operación del comercio internacional de bienes, servicios e inversión, integrando una cadena de valor en el ámbito internacional; así como planear y ejecutar actividades que agreguen valor a las empresas y organizaciones con apego a la normatividad.